

2026 She Nicest夏季千人黑客松



一个关于"缺席"的夏天

在人类的技术史上，

创造始终被某种单一的面孔代言：

深夜屏幕前的格子衫、沉默的机械键盘敲击声、封闭的地下会议室里持续了48小时的代码马拉松。

这个面孔没有错。它是真实的，也是伟大的。

但问题在于——当创造者的样本如此单一，创造的方向必然也如此单一。

我们得到了更快的算法、更炫的Demo、更复杂的Agent框架，却也在不知不觉中，把技术的未来锁进了一个极其狭窄的房间里。

房间里缺席的是：女性的经验、跨界的视角、公众的参与、时尚的表达、街头的活力、夏日的狂欢。

于是，我们提出一个看似荒诞却严肃的问题：如果夏天——这个属于所有人、属于开放街头、属于不眠夜晚、属于无所顾忌的季节——被用来重新发明"创造者现场"，世界会看到什么？

赛事具体流程请看：

[She Nicest 2026夏季千人黑客松](#)

She Nicest 2026夏季千人黑客松，不是一场"给女性办的技术比赛"，而是一次"把创造现场重新打开给所有人"的文化实验。女性主导不是配额，而是起点；千人规模不是KPI，而是宣言；96小时不眠不是煎熬，而是节日。



为什么要办这件事：三个缺口

任何值得投入巨大资源的事件，必须建立在对真实缺口的精准识别之上。

以下三个缺口，是我们启动夏季千人黑客松的根本动因——它们不是抽象的趋势判断，而是已经可以被感知的结构性断裂。

缺口一：技术创新的样本危机

全球开发者社区中，单一背景的创新者占据绝对主导。

当创造者的样本如此同质化，创新的方向必然也同质化——我们得到了更快的算法和更炫的Demo，却忽略了更广泛的社会需求。

现有活动虽然规模越来越大，却从未对"谁在创造"这个问题本身提出质疑。

She Nicest坚持（6：4）女性主导的多元构成，是因为"参与本身需要发生质变"。

当1000人的创造现场中，不同经验、不同视角、不同话语体系的密度达到临界点，场域的文化基因就会突变——不是"更多人参与技术"，而是"技术现场被重新定义"。

我们要的不是"更多人参与"，而是一个让多元创造者以绝对数量优势重新定义规则的临界现场。

缺口二：创造者文化长期困于封闭空间

黑客松是地下叙事：封闭空间、极客黑话、外人勿入。技术与社会之间，缺少一个开放的、可参与的公共界面。

公众很少被邀请进入创造的过程，只能看到结果。

我们要做的，是把创造现场从地下搬到地上——街区即赛场，城市即舞台，人流即是价值，围观即是参与。

技术与社会之间，缺一个开放的公共界面。我们要造这个界面。

缺口三：Z世代缺少被认证的创造现场

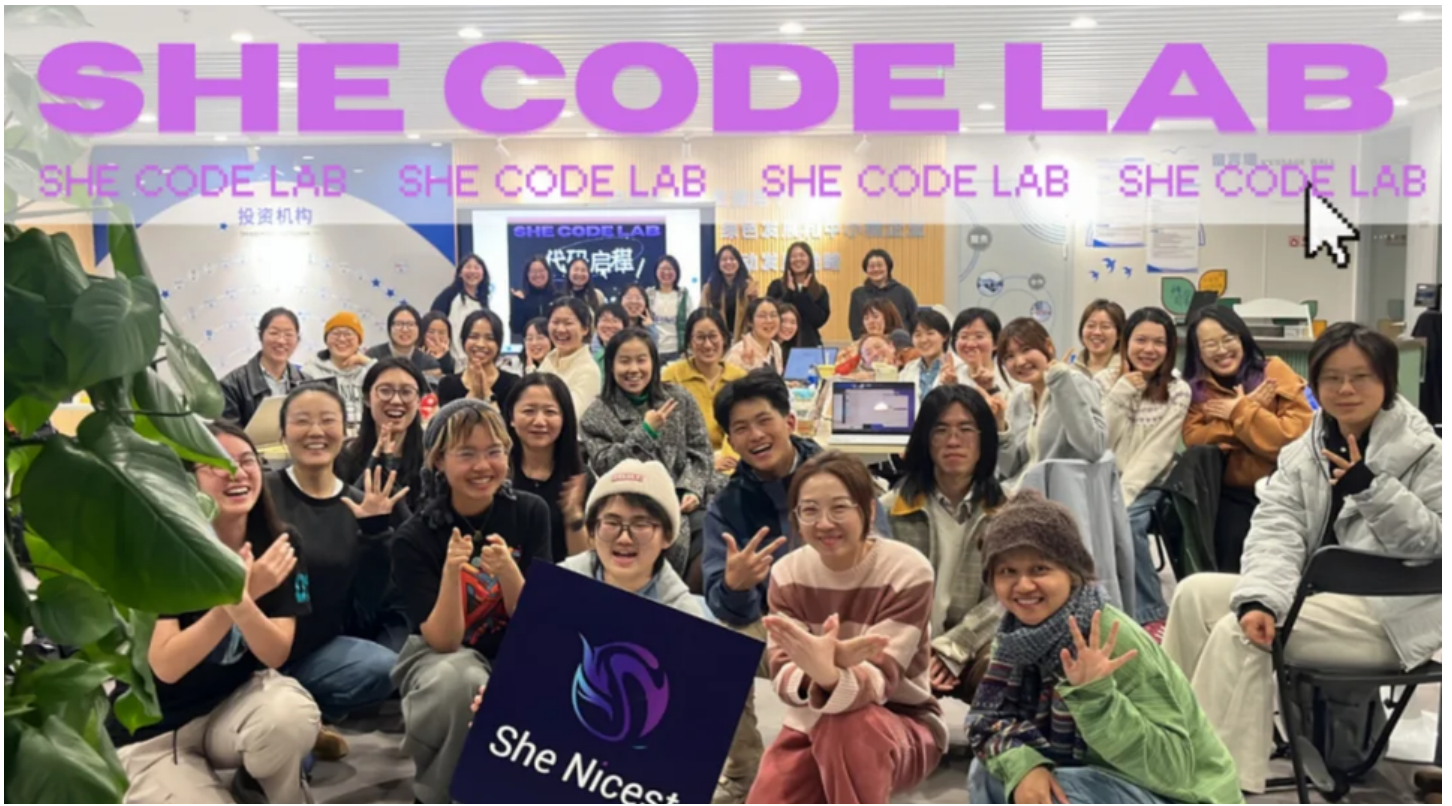
这一代人掌握工具，但缺少一个"我曾在那里"的物理锚点。

线上课程教给技能，比赛给排名，但都无法替代一个"被拍到、被看到、被传播"的社会认证。

在这里写代码，和在这里被拍到写代码，不是对立的虚荣与实干，而是一体两面的创造叙事。

千人黑客松是一个身份转换器：进入时是"会写代码的人"，离开时是"被认证的创造者"。

他们需要的不是线上课程，而是一个能证明"我创造过"的物理锚点。千人黑客松是一个身份转换器。



从缺口到行动：三重烈变

创造者样本的烈变:从同质化到多元共振

当创造者的样本足够多元，创新的方向才会真正多元。

软件应用、智能硬件、游戏开发无障碍社会创新、A 金融--这些赛道天然需要跨性别、跨学科、跨文化的经验共振

女性主导不是终点，而是让多元创新成为可能的启动条件。

创造现场的烈变:从地下竞技到地上街区

通过设置打卡装置、公众拍照区、跨界时尚展示、科技艺术装置，我们将活动现场转化为一个"临时城市目的地"--即便不参赛的人，也有充足的理由来、来逛、来拍、来发社交媒体。

人流即是价值，围观即是参与，传播即是贡献。

技术与社会关系的烈变:从工具崇拜到共创生态

当普通人看到身边有人在 48 小时内做出一个能用的产品，"创造"这个词就从神话变成了可触摸的现实。

千人共创本身就是对"技术民主化"最有力的实体化证明

一技术不是少数人的特权，创造不是特定性别的专利，未来不是被预测的而是被制造的。



这不仅仅是黑客松，四个重新定义

不是封闭赛事，是开放的城市创造街区

传统赛事的逻辑是边界：报名、审核、准入、封闭管理。

我们的逻辑是开放：街区即赛场，城市即舞台。

通过打卡装置、跨界时尚展示、消费级潮流产品植入，活动现场成为一个"临时城市目的地"。

围观不是干扰，而是参与；路过不是偶然，而是被设计的人流。

不是技术竞技，是全民可观看的创造者剧场

千人黑客松的真正奇观，不在于最后的路演，而在于过程本身：

1000人同时敲击键盘、深夜食堂里的偶遇交谈、凌晨三点的集体崩溃与相互拯救、日出时分的敲钟仪式。

这些场景天然具备"剧场感"。环形数据大屏实时滚动代码提交量、光效系统随节奏切换冷暖、96小时影像展播放Debug崩溃瞬间与凌晨高光时刻——创造过程被设计为一场连续的、有起承转合的公众演出。

不是一次性活动，是可沉淀的内容反应堆与IP

1000人、96小时、5天赛程——我们规划了四层内容架构：

- 纪录片层：专业团队跟拍典型选手与项目，捕捉从0到1的完整弧光，形成可供流媒体平台发行的正片

- 综艺层：每日快剪+观察室模式，行业专家观看精选素材进行实时反应与深度点评，适配B站/抖音/小红书
- UGC层：“叙事传播奖”驱动选手与观众自发生产Vlog、短视频，沉淀500+条精制内容，形成第二波传播高峰
- 品牌资产层：相关内容素材可授权合作方用于年度营销、雇主品牌、产品发布等场景

比起商业赞助，更是品牌基础设施共建者

传统赞助逻辑是“我出钱，你贴Logo”。

我们的合作逻辑是共建：品牌不是站在场边打气的赞助商，而是创造现场的基础设施。

现场的“工具市集”让品牌以“技术支持者”身份被选手主动寻找；Builders' Camp让品牌工程师成为前置赋能的讲师；深夜能量补给站让品牌成为选手身体与情绪的真实支撑。

当品牌嵌入创造的流程而非仅仅包围创造的边界，它就不再是“广告”，而是“必要的存在”。



我们能创造和收获什么？

重新定义“创造者”的公众肖像

技术行业长期被一种单一面孔代言，这排除了大量潜在进入者，也让创造始终停留在小众圈层。

She Nicest 2026要做的是一次“肖像革命”——通过时尚表达、打卡装置、Vlog传播，让创造者在公众眼中第一次被呈现为：酷的、多元的、可穿戴的、值得向往的。当“创造者”成为一种可被向往的身份，人才供给与公众理解问题都将获得根本性的缓解。

传播价值：天然的社会情绪放大器

夏季黑客松的传播优势，在于它同时踩中了多个高传播性命题：

- 极限叙事：96小时不眠创造、从0到1的极限挑战，符合短视频时代的情绪消费偏好
- 视觉奇观：千人在同一空间同时创造的场面，具备极强的视觉冲击力与打卡传播力
- 季节共鸣：夏季=热烈=突破=青春=不眠，与"黑客松"的精神内核完美同频

这些钩子内生于活动设计之中，传播从第一天就开始同步生长。

商业价值：从"露出"到"嵌入"的关系重构

对合作方而言，这不是传统赞助的"曝光清单"，而是一套"品牌技术叙事"的完整解决方案：

- 前置深度触达：Builders' Camp让品牌在赛前4周就与选手建立真实关系
- 场景化产品教育：工具市集的非推销式场景教育，建立真实使用依赖
- 沉浸式品牌记忆：光效、声音、气味、特别时刻的多感官设计，让品牌与情绪绑定
- 双周期内容资产：现场专业内容+赛后UGC长尾，一次投入，两次传播高峰
- 人才Pipeline：接触高潜力、多元化的Z世代创造者

社会价值：技术民主化的实体宣言

在最深层面，夏季千人黑客松是一次关于"谁可以创造"的公开回答。

当1000个来自不同背景的人在同一个夏天、同一个街区进行创造，他们实际上在完成一次集体表演——技术不是少数人的特权，创造不是特定群体的专利。

这种社会价值的独特之处在于，它不是通过"说教"实现的，而是通过"展示"——让人们亲眼看到、亲身感受到、自发传播出去。最好的社会改变，从来不来自口号，而来自"原来这也可以"的瞬间顿悟。



一、活动大纲

我们正在做一场「She Nicest 2026 夏季千人黑客松」，核心是以女性主导（7:3）的千人规模创造者嘉年华，重新定义技术创造的公众现场。

整体形式会偏"全民创造者节"，主要看点在于：

- 千人96小时创造马拉松：软件应用 / 智能硬件 / 游戏开发 / 无障碍社会创新 / AI金融五大赛道
- 全民可参与的公共界面：街区式开放现场、打卡装置、跨界时尚展示、深夜音乐节
- 四层内容架构：纪录片（流媒体正片）+ 综艺（每日快剪）+ 观察室（行业讨论）+ UGC（选手Vlog）
- 前置赋能体系：Builders' Camp Workshop + 国内外高校Meetup联动

创造过程可全程参与、围观、传播。

参赛者不只是写代码，更是被记录、被看到、被认证的创造者。

“创造者硬核输出 + 公众事件化传播 + 全民Festival体验”的新型活动形态

二、希望你们这边可以提供的支持

结合你们的空间和资源，我们比较理想的合作方式是：

- 场地支持

用于线下赛事、公众互动、创造街区与夜间活动的空间

- 嘉宾资源

邀请技术领袖、产品人、设计师、女性创业者等参与分享或点评

- 社区与流量支持

在你们现有的社群中进行一轮扩散

- 内容制作支持

纪录片团队、每日快剪制作、观察室模式录制与后期

三、我们这边可以提供的资源

我们这边主要负责活动的整体内容与产品侧：

- 完整活动策划与执行方案

包括赛事机制、流程设计、现场体验与整体玩法

- 主视觉与所有设计输出

包括KV、海报、物料、现场装置与整体视觉体系

- 自研赛事系统与数字化产品

已完成一套可复用的赛事管理系统，支持报名、组队、实时数据大屏与后续多场赛事快速复制

- 社区网络与人才Pipeline

我们连接着国内外前沿技术社区、高校开发者社群、女性科技社群、自媒体创作者网络。

同时，根据合作深度不同：

- 可作为重点合作方露出

- 在活动内容中获得长期品牌露出

- 可参与后续系列赛的持续绑定

四、目标与补充情况

我们这次活动的核心目标是：

- 吸引一批对女性创造、技术跨界、产品构建有理解，同时具备创新思维与公众表达意识的前沿人群

- 打造一个具有传播潜力的公众事件型创造者嘉年华

- 搭建一个可持续复用的活动模型（周赛 / 月赛 / 主题赛）

目前我们也在同步接触：

- 技术工具与AI公司（潜在赞助或参与方）

- 一些对女性创造和公众实验感兴趣的社区
- 时尚品牌、自媒体与内容创作者

作为活动的主控方，我们提供的不是单一服务，而是一套完整的"叙事-内容-平台-社区"共建能力。

嘉宾和合作伙伴也在逐步补充中，如果你们这边有合适的资源，我们也非常希望一起共建。

夏季黑客松不是终点。我们期待与核心合作伙伴建立长期绑定关系，共同参与后续赛事的迭代、IP角色的孵化、内容栏目的运营、以及社区产品的共建。首场的所有投入，都将成为后续系列赛事的复利基础。